

Konzeption zur Bewirtschaftung des ruhenden Verkehr in der Altstadt -Fortschreibung 2020/2021-

Vor- und Nachteile der Szenarien zur Steigerungen der Einnahmen

	Szenario I	Szenario II	Szenario III
V o r t e i l e	kostenfreie Stellplatzangebote für Pendler, Bewohner, Besucher und Gäste	deutliche Steigerung durch Einnahmen auf Parkplätzen an der Peripherie	Steigerung durch Einnahmen auf Parkplätzen an der Peripherie
	Verwendung der Einnahmen für Parkplatzsanierungen und altstadtbezogene Marketingmaßnahmen	Verwendung der Einnahmen für Parkplatzsanierungen und altstadtbezogene Marketingmaßnahmen	Verwendung der Einnahmen für Parkplatzsanierungen und altstadtbezogene Marketingmaßnahmen
	kostenfreie Stellflächen als Marketingeffekt für die Altstadt		Differenzierung in der Gebührenstruktur von außen nach innen
	Parkscheibe auf Stellflächen mit Höchstparkdauer von 3 Stunden auf den Parkplätzen		
N a c h t e i l e	Gebührensteigerung nur über Angebote unmittelbar in der Altstadt	keine kostenfreien Stellplätze auf den Parkplätzen An der Schanze, Gleviner Platz, Am Mühlentor, An der Bleiche	keine kostenfreien Stellplätze auf den Parkplätzen An der Schanze, Gleviner Platz, Am Mühlentor, An der Bleiche
		Tageskarte kostet 2 €	Tageskarte kostet 1 €
		Pendler zahlen monatlich ca. 40 €, damit mehr als Kosten auf privaten Angeboten,	Pendler zahlen monatlich ca. 20 €, das entspricht den monatlichen Kosten auf privaten Angeboten,
		Ausweichen von kostenfreien Angeboten im sonstigen Umfeld der Altstadt	Ausweichen von kostenfreien Angeboten im sonstigen Umfeld der Altstadt
		Parkdruck auf Angebote im Umfeld erhöht sich	Parkdruck auf Angebote im Umfeld erhöht sich
		keine Differenzierung in der Gebührenstruktur von außen nach innen	
		Unverständnis der Betroffenen aufgrund hoher Kosten	